

作为一名当代大学生，为了能让自己在这个人才爆炸的信息时代脱颖而出，应该学会为自己筹划未来，为自己定下人生的发展计划。在老师的正确引导下，我制定的职业生涯规划如下：

#### 一. 分析阶段

## 1. 自我分析

### (1) 性格

经过测试的结果，我的性格是具有友善、负责、认真、忠于职守的特点，只要我认为应该做的事，不管有多少麻烦都要去做，但却厌烦去做我认为毫无意义的事情。务实、实事求是，追求具体和明确的事情，喜欢做实际的考虑。善于单独思考、收集和考察丰富的外在信息。不喜欢逻辑的思考和理论的应用，拥有对细节很强的记忆力，诸如声音的音色或面部表情。与人交往时较为敏感，谦逊而少言、善良、有同情心，喜欢关心他人并提供实际的帮助，对朋友忠实友好，有奉献精神。虽然在很多情况下我有很强烈的反应，但通常不愿意将个人情感表现出来。做事有很强的原则性，尊重约定，维护传统。工作时严谨而有条理，愿意承担责任，依据明晰的评估和收集的信息来做决定，充分发挥自己客观的判断和敏锐的洞察力。

### (2) 爱好与特长

爱好擅长绘画和写作，形象思维强，艺术创作能力强，表达能力较强。

### (3) 适合的工作

经过性格与特长的整理分析，我很适合从事平面设计和工业设计工作。

## 2. 专业分析

### (1) 平面设计

它涵盖的职业范畴包括：商业环境艺术设计、商业展示设计，商业广告设计、书籍装帧设计、包装结构与装潢设计、服装设计、工业产品设计、商业插画、标志设计、企业 CI 设计、网页设计等。

#### ① 要重视专业资料 and 各类信息的收集和整理

专业资料 and 各类信息的收集积累在平面设计的学习提高过程中是十分必要和基础的。

采取的方法：这是一项长期不能间断的持久工作。有许多初学者在做设计时，常常会为不能获得创意而感到很苦闷，这是一种正常现象。因为，人的思维能力增强是通过不断的学习和实践获得的，人脑对某类信息接受和储存的越多，相关的思维能力也就越强。因此，要想改变这种状况，首先必须要认真做好专业类资料的收集和积累。需要特别指出的是：获得了资料不等于真正拥有了资料。所谓“外行看热闹，内行看门道”，要想从资料中看出“门道”，为水平的提高带来帮助，仅流于表面的、泛泛地浏览是不会带来效果的，特别是涉及平面的造型形态、材质运用、配色方法以及饰物使用等具体设计技巧方面的掌握，建议在研读的基础上去背诵记忆，记忆的款式越多，就越能寻找到设计变化的方法和规律，如此，

不仅能磨炼出对流行的感觉，对设计创新也会变得有办法，而不至于在设计时一筹莫展了。“熟读唐诗三百首，不会作诗也能吟”的道理是同样适用于平面设计的学习，这种方法看起来虽然显得有些笨，却十分管用的。当然，在学习过程中，光靠积累本专业的信息资料是远远不够的，因为从平面中再生平面的设计方法，尽管很实用，但从更高要求来看，它很难摆脱他人构思的影响，难以获得创新和超越。因此，我们需要更广泛地获取专业以外的各种信息，比如科技发展的成果、文化的发展动态、各种艺术门类的作品以及存在于文学、哲学、音乐中的反映意识形态的各种思潮和观念等，以此来扣宽知识面，增长见闻，博采众长，从中获得更多的启迪进而产生更好的想法。此外，面对瞬息万变、错综繁复的各种信息，我们必须学会用科学的方法对其进行归纳整理，以方便储存和应用，更及时删除过时无用的信息，捕捉最新、最有价值的信息，为我们真正使用好信息带来方便。尤其是各种非专业信息，一般并不能拿来就可以直接使用，它需要设计师学会梳理、提炼、转化和升华。这些都是学习和工作能力的体现，拥有这种能力不仅让你在学习阶段得到事半功倍效果，而且在你今后漫长的职业生涯中也会受益无穷。

## ② 要善于在模仿中学习提高

模仿行为是高级生命共有的本性特征。记得济宁海天学校陆老师说过：“模仿是学习的结果”。在学习过程中使用模仿手段，从行为本身来看，应该算是一种抄袭，是创造的反义词，它不能表现出自己的技术或能力有多好，但是，应该看到，许多成功的发明或创造都是从模仿开始的，模仿应该视为一种很好的学习方法。

采取方法：不能期待一夜就能妙笔成花，应该老老实实地从模仿他人的设计开始，这就如同学习书法需要临摹一样，都要把模仿作为学习的入门起点。因此，我想对初学者提出的建议是：要尽快找到你钦佩和喜欢的设计师，并从现在就开始有意识地模仿他的设计技巧和风格，以此来培养感觉和练习技巧。在这个学习阶段，还需要不断地“喜新厌旧”，从这里学到一点，再从那里学到一点，最终你能发现自己的长处，并且形成自己的设计风格。任何一种好的学习模式都需要正确的方法，如果你对别人作品的模仿是一成不变的，那不是真正意义的学习，学会举一反三，才是模仿学习的意义所在。

## ③ 要不断提高审美能力，树立起自我的审美观

审美能力，也称“审美鉴赏力”。是指人们认识与评价美、美的事物与各种审美特征的能力，也就是说，人们在对自然界和社会生活的各种事物和现象作出审美分析和评价时必须具备的感受力、判断力、想象力和创造力。作为设计师，培养和提高审美能力是非常重要的，审美能力强的人，能迅速地发现美、捕捉住蕴藏在审美对象深处的本质性的东西，并从感性认识上升为理性认识，只有这样才能去创造美和设计美。单凭一时感觉灵性而缺

少后天的艺术素养的培植，是难以形成非凡的才能底蕴的。

采取的方法：事实上，我们每一个智商正常的人都能够去欣赏美，这是人先天就具备的认识能力，英国哲学家赫伯特特殊里 德曾说：“感觉是一种肉体的天赋，是与生俱来的，不是后来得的。”他又说：“美的起点是智慧，美是人对 神圣事物的感觉上的理解。”可见，感觉是人人都具备的，但在美的事物面前，人们所获得的审美享受是审美 能力和鉴赏能力的高低有很大关系。我国有句成语叫“对牛弹琴”，常用来讽刺说话办事不看对象的人。在现实生活中，人与人之间的确是存在着审美能力上的差异，审美能力的形成和提高虽然与人的生理进化有关，但 更重要的是来源于文化艺术知识的获取和美感熏陶，来自不断的学习和实践。在设计领域取得伟大成就的设计 大师们，都是依深厚的功底素养，来施展他们出色的设计才华的。因此，你若想学平面装设计，就必须要多接 触相关的艺术门类，比如听音乐会、多看艺术展览，让各种艺术的美不断地感染你、熏陶你，使你不断加深对 美的理解和认识，从而使你具有非同一般的艺术品味。要记住，不要在意别人说你眼高手低，相反地，我认为 这种评价是值得高兴的，因为，只有“眼高”的人才能促使“手高”，眼不高的人，手永远也不会高起来。

#### ④ 要尽快让自己变得敏感起来

设计创作的最初灵感和线索往往来自于生活中的方方面面，有些事物看似平凡或者微不足道，但其中也许就蕴 含着许多闪光之处，如果设计师对此熟视无睹，不能发现它们的存在，就不能及时地去捕捉它们和利用它们， 那么，许多有用的设计素材就会失之交臂。

采取的方法：因此，从学习之初，就要注意培养自己对事物的敏感性，这一点是十分重要的。所谓的敏感，是指人的心理或 生理上对外界事物的快速反应。设计师能从外界任何的景观或者事物中，对其具有的形象特征、色彩情感、质 地美感等做出快速反应，通过心理活动产生丰富的联想，就能激发出设计灵感，从而获得创作上的突破。设计 出著名的翘肩造型，并为他带来巨大的社会声誉和商业利益。 可见，能从看似乎平凡的事物、司空见惯的事物中发现有意思的、有趣的、有价值的东西，对于我们是多么重 要，这种能力的具备是成就一名出色的设计师的重要素质之一，作为学习者，不能不加以重视。

#### ⑤ 要尽快让自己变得时尚起来

我们知道，你的作品是否受到市场的欢迎，很大因素取决于是否有时尚性和流行性。

取得方法：我们难以想象一个观念陈 旧、衣着落伍的设计师能做出非常时髦、时尚的作品。当然，要使自己变得时尚不一定都得靠外表，关键是， 要让自己的心变得有强烈的时尚感，要让自己的思想变得更具现代意识。

#### ⑥ 要主动为自己创造实践的机会

有许多在校学生常常抱怨学校安排的实践教学太少，坦白地讲，这的确是现有教学上存在的问题，要想改进，需要时间，因为这涉及众多方面原因，学校的单方面努力是不够的。但是，我们决不能因为学校在实践教学上的不足和困难而放弃主动学习的机会。大家知道，设计是一门实践性很强的学科，只有通过不断的实践才能真正认识设计，才能获得更多的直接经验，才能做出真正好的有用的设计。

采取的方法：在不影响正常校内学习的情况下，要主动为自己创造实践的机会，比如参加各种 时装赛事、去服装企业兼职、给在企业服务的学长做助手等，虽说你不一定能轻易地获得机会，但要相信一点，机会一定是为努力付出的人而准备的。

#### ⑦ 要学会与人沟通、交流和合作

作为一个优秀的设计师，要想顺利的、出色的完成设计开发任务，使自己设计的产品产生良好的社会效益和经济效益，离不开方方面面相关人员的紧密配合和合作。例如，设计方案的制定和完善需要与公司决策者进行沟通；市场需求信息的获得需要与消费者以及客户进行交流；销售信息的及时获得离不开营销人员的帮助；各种 材料的来源提供离不开采购部门的合作；工艺的改良离不开技术人员的配合；产品的制造离不开工人辛勤劳动；产品的质量离不开质检部门的把关；产品的包装和宣传离不开策划人员的努力；市场的促销离不开公关人员的付出。因此，作为优秀的设计师，必须树立起团队合作意识，要学会与人沟通、交流和合作，这方面的能力，需要在校学习期间就开始注意锻炼和培养，并努力使之成为一种工作习惯，这对今后开始工作会有益。

### (2) 工业设计

主要就业范围：造型设计、包装设计、室内设计、效果图设计、模型设计、商业策划、舞台布置等。

真正的工业设计基于 工程 + 艺术 + 市场 三方面的结合，真正好的工业设计 = 创新（多方面的如功能，制造方法，材料，社会需求等等）

采取的方法：在以上平面的设计方法的基础上，还要熟练掌握以下知识：美学、分析、色彩、电脑、开发、设计战略、制图、手绘、经济学、工程学、环境因素、估算、评估、三维造型、平面、人体工程学、实施、发明与创新、交互设计、市场、材料、制造、模型制作、样板制作、摄影、计划、观点、预测、条款、快速可视化、法规、渲染、研究、雕塑、符号学、风格、技术、材质、可用性测试、用户需求、用户案例、读写能力。

## 3. 工作分析

### (1) 平面设计招聘要求

① 两年以上的工作经验，②三种以上的平面设计软件，③熟悉印刷前期流程，④有自己的作品，⑤有相关证件，⑥有获奖作品，⑦有成功的设计案例。

#### (2) 工业设计师招聘要求

① 三到五年工作经验（家用电器、数码产品，IT 产品），②对于设计趋势有敏锐的直觉，③能够针对设计的趋势的理解和设计的分析自由运用到实际当中，④良好的团队合作能力，⑤能熟练使用各种 2D/3D 设计软件，⑥对产品结构、模具、材料和加工工序有较全面的理解，⑦具有敏锐的市场感知力，⑧善于理解客户需求的充分分析并尊重市场，⑨有一定的外语背景。

### 4. 发展路径分析

我的最终目标是由平面设计师逐渐转向工业设计师，主要的发展路径是：设计助理→平面设计师→工业设计师→资深设计师→设计总监。

## 二. 储备阶段

1. 储备专业技能：在全部掌握学校的专业课的基础上，自学相关的专业内容。包括上面专业分析和工作分析中所包含的所有应该具备的专业知识。
2. 储备相关证件：四级、六级、国三、市场营销第二学位。通过考取这些证件的同时沃野满足了应聘时的部分要求（⑦具有敏锐的市场感知力，⑧善于理解客户需求的充分分析并尊重市场，⑨有一定的外语背景）。
3. 储备自己的作品：整理自己大学期间课程及参加活动所完成的成功的作品。
4. 储备学历：考研。
5. 储备工作经验：（1）学校——科技立项（网站设计），（2）社会——兼职一份与本专业有关的工作。
6. 储备获奖作品：多参加校内外组织的设计大赛。
7. 储备团队合作能力：在科技立项中与小组中的每个成员共同前进。

以上是通过专业分析和工作分析总结概括出的储备内容。

## 三. 执行阶段

### 1.大一

通过在校的团支书，仪仗队、校学生会的工作中充分锻炼了自己的组织能力和活动策划能力，表达能力；通过自己在校外的麦当劳兼职工作中逐渐储备了应该具备的团队合作能；通过参加学校组织的各项比赛充分展现了自己的表现力和平和的心态。

### 2.大二

在平日的学习中十分注意专业的学习，严格要求自己，曾利用课余时间自行制作改造设计手工品并在市场中销售，最终取得满意的经济效应，现在正在和班级 4 名同学进行网站设计的科技立项，最后这阶段有一个未完成能的目标，就是考过四级口语分数线。

### 3.大三

在这个学期开学前我会找一份与本专业相关的工作，在工作中不断学习，不断储存工作经验，珍惜锻炼的机会，在大三的上半学期报取市场营销第二学位和核考取国三证，下半学期就会进行考研班的学习（已报名），这个期间我会一直加倍学习专业课，在课余时间会尽量多摄取对本专业相关上网专业知识和非专业知识，并且会通过各种途径参见有关设计的大赛。

### 4. 大四

大四上学期是考研的冲刺的阶段，我会在抓紧复习本专业考研的同时，也会去往招聘会体验，增加自己的应聘的经验，并且了解多一些当今市场所需要的方向，当然，这期间，我最关键的是备战考研。

### 5. 毕业一年

大学毕业后，考研早已落下帷幕，在公布结果后，我会为自己准备两种后序方案：

#### （1）考上

这是最好的结果，如果考上我理想的学校，我会利用读研的期间找一份与本专业有关的兼职工作，在毕业后我会选择以下类型的公司：

① 是大型外企。比如 LG，三星等。这类企业对于应届毕业生来讲还是具有很强的吸引力的。待遇高，发展潜力大，机会多多等等，都是吸引毕业生的原因。当然，条件优厚也就意味着机会较少，还意味着竞争激烈。

② 是国内大型通讯类企业。比如中兴，华为等。这类企业吸引力也是非常大的。待遇较高，发展潜力大，机会多。和大型外企一样，竞争也就相对激烈。

③ 是国内大型企业。如联想，海尔，夏新，TCL 等。这类企业相对福利较好，发展潜力也很大，机会也很多，可以学到很多东西。但是薪资方面参差不齐，有的企业待遇较高，有的就非常低，这是值得注意的一点。

④ 是手机设计公司。手机设计公司是近几年来新出现的一类公司。国内的手机设计公司良莠不齐。一些的专业手机研发设计公司，如德信无限，晨讯科技，龙旗控股等，在待遇，福利，发展潜力等等方面也具有相当的优势。

⑤ 是大型的专业设计公司。如深圳嘉兰图等。这些公司规模都很大，有的已经不仅仅局限于工业设计，开始向 ODM 发展。发展势头迅猛，待遇等各方面都非常不错。

#### (4) 考不上

如果自己没能一次考取，我会选择毕业后直接就业，虽然自己没能如愿考上，但在努力备考中我已经将本专业的内容更精细的巩固了一遍，已对自己的专业水平有了相当的信心，但由于一些大公司的对学历和经验有限制，我会选择一些规模较小的公司就业，如：各类中小型企业。一些中小型企业会设有平面设计部门。这类企业的设计部门一般规模都比较小。还有是为数众多的小型设计公司。小型设计公司近几年来发展迅猛，如雨后春笋。特别是在深圳。据说每天都有新的设计公司注册成立。这类公司一般人数较少，业务范围可能也不是很广，对员工招聘的要求也不是很高。但我毕业会选择应聘自己的家乡哈尔滨的设计公司。再熟悉的环境进行工作，这样使自己能在较快的集中精力在工作上，把自己工作能力提高，为以后的发展途径打下坚实的基础。在这个时期我主要研究平面设计，因为工业设计对设计师的要求非常高，刚毕业的我储存相关的能力还不多，从事平面设计工作，技术难度较低，人才需求量又比较大。毕业后可以从事广告公司、企划公司、图文设计公司、出版行业、企业宣传策划部门及其他需求平面设计师领域的相关平面设计工作。

#### 6. 毕业三年

如果毕业后第一个方案，我会在干好本职工作的基础上向本公司的高级设计师再迈进一步。如果我选择后者的方案，我会在工作三年后进行跳槽，向中大型企业进军，逐渐迈向最终的目标。

#### 7. 毕业五年

此时的无论走的哪个方案，我都会努力把自己打造成一名成功的工业设计师，在这个过程中我寻求稳定，当达到自己的要求时我会稳中求进，以后的职业生涯会趋向平稳。