

电子商务专业学生职业生涯规划

从小就常听老一辈这样说:人生有两件大事:成家和立业。可见“就业”在人生旅途中所处的重要地位。

刚进入职中时,觉得校园吸引人,一切都是新鲜的,对未来也充满了幻想;二年级时知道了人生该有一个目标、一个导向航,开始重新审视自身;三年级时也就是现在知道了没有目标的船永远不能到达成功的彼岸,一切仿佛都是自然而然的到来,学习的时光看似漫长,但又真的是在一转眼间就面临着人生的一次重大抉择。

职业生涯规划,其实就是职业清单、人生计划。一个人如果没有目标就不能前进,没有成功可言,所以一份好的职业生涯规划是必须的,它能使人树立好的精神、理想、追求。因此我试着为自己拟订一份职业生涯规划,为自己的将来好好设计一下。

(一) 自我认识

在进行职业规划之前我们需要对自己进行全面的分析,把自己摆在一个合适的位置上,这样才会更有利于以后的发展。我是个脚踏实地、认真负责、肯吃苦耐劳的学生,并富有责任感,我的缺点是没有主见,做事略显急躁,有时也会小有抱怨。生活给我经验是要少些抱怨,多做些实事,对此我也会努力改进的。我喜欢在温暖的阳光下听着轻柔的音乐,看着文字优美的书,安静的歌声让我身心放松,优雅的文字令我精神愉悦。我也喜欢在周末去打做运动,比如打羽毛球、轮滑等,汗水淋漓的感觉很舒畅。我们要对生活抱有一种乐观的态度,要积极向上,这样才能拥有更好的价值观。

(二) 社会环境和职业分析

我们的社会安定,政治稳定,经济发展迅速,并与全球一体化接轨,法制建设不断完善,文化繁荣自由,尖端技术、高新技术突飞猛进。在这样一个多元化的社会下,我国的电子商务也在蓬勃发展,逐步成为国民经济新的增长点。据调查电子商务行业是目前十大热门行业之一,虽然中国的管理科学发展较晚,且大部分专业知识都是来源于国外,中国的企业管理还有很多不完善之处,但中国的电子商务行业的发展是相当乐观,而且有很大的提升空间,这也就为我们从业于电子商务行业提供了许多机会。

21世纪,全球市场上只有供应链而没有企业,市场竞争将是供应链和供应链的竞争,而不是企业间的竞争。企业作为供应链中的一环,必须与其他企业共同合作,以供应链的形式同其他企业组成的供应链相竞争,企业要想降低成本,就需要对物流与供应链进行有效的管理,这也就促使企业需要一大批具有此知识的人才。

面对一份工作也许我们面临着两难的选择,其实我们都想要一份自己感兴趣、和自己专业匹配且高薪的工作,但往往很多企业需要的是高学历、有相关工作经验的人员,企业它清楚的了解自己需要什么样的员工,而刚毕业的同学都显的很生涩、迷茫,缺乏经验,面对这样的情况我们就失去了自主权。很多职场人士面对激烈的竞争力,都认为能找到一份工作就已经很满足了,解决温饱才是最重要的。多数人往往把理想抛在了一旁,根本也不会考虑工作与你的适合与否,对于职业生涯的未来也是抱着走一步算一步的观念。正是这种缺少考虑

的观念使人们浪费了时间，还丧失了兴趣，并且在这段时间中能力也并没有提升，若如此职业发展也就到此为止，发展前景也就基本结束了。面对从业盲目的屈服于现实或不切实际的憧憬都是不可取的。我也曾听过有些老师说先就业后择业，有的学生认为“先就业后择业”就是随便找个单位，在就业时盲目降低自己的期望值、屈服于现实，当理想与现实相差较大时就跳槽走人。其实，“先就业”，是要求毕业生摒弃陈旧的择业观念，在涉世之初积累社会和工作经验，在社会竞争中发现机会，为以后职业发展和职业成功打下坚实的基础。“先就业后择业”是让学生适当降低自己的期望值，从观念上接受、肯定自己的职业选择，而绝不意味着仓促就业和频繁跳槽，不能仅仅视第一份工作作为人生职业生涯中的一个小小“跳板”，实际上，它更是人生职业生涯中一个重要开端，而一个好的职业开端将是个体今后获得职业成功和职业满意必不可少的条件。

（三）所需知识及就业方向

也许很多学电子商务专业的学生都和我一样对未来总是感到迷茫，但实际上脚下的路很宽广，机会也很多，把握住了就能受益一生。

目前本专业有两个专业方向：网站设计与程序方向和网络营销编辑方向。

我认为学习该专业的我们，要具有经济数学、英语、经济法、经济写作等基础知识，与此同时还要具备计算机基础、电子商务概论、计算机网络与网络营销、商品学、市场营销、外貌英语函电、现代物流、国际贸易等很多专业知识。

其实我们可以从事的工作有很多，如网店运营经理/主管、网络贸易:国内网络贸易、国际网络贸易、网络营销、网络编辑、网站建设与维护、网店美工等，此专业还可以在呼叫中心从事电话营销的工作。就拿我们最适合的岗位网络营销来说，到目前为止，电子商务已经得到了中国相当部分企业的认可，尤其是占中国企业总数 99% 的中小企业，由于中小企业生存发展的需要，他们急需通过网络这种效率高、成本低的手段，因此他们对网络营销具有较大的依赖性，存在网络营销人才的需求缺口，已形成明确的网络营销岗位职责。网络营销专员能够有效地利用 b2b 平台、搜索引擎、企业网站、拨裸、论坛等帮助企业实施营销活动，并进行网络营销效果分析、网络营销方案设计和实施。所以我们毕业后可工作的面还是很广的。

（四）未来人生职业规划

在对职业分析和就业方向分析的同时，我清楚的知道我面对着怎样的行业，以及这个行业可以带给我什么。现在一份雄伟的宏图已展现在我的面前，我该做的就是丰满自己的羽翼，在成长的天空中尽情的翱翔。现在我该做的就是增长自己的力量，完成好学业。

1、短期规划（五年一贯制大专阶段：2008年~2013年）

目标：保持优点不断克服自己的缺点，努力学习专业知识并扎实掌握知识的合理运用，在平时多看一些文学书，锻炼自己的写作能力。在四年级时可以获得公共英语 2 级证书和助理电子商务师证书，为以后工作打牢基础。在学生会里尽职、准时完成老师布置的任务，让自己的工作能力、管理能力、组织能力和领导能力都有进一步提升。珍惜在学校里的生活。走出校门接触社会，了解社会，积累社会经验是非常有必要的，在寒暑假找一些和专业相

关的兼职，不断使自己的反映、记忆力、语言组织等多方面的能力全面发展。

2、长期规划

职业目标：世界 5 0 0 强企业工作人员

通过不断的努力加强自身修养、以及各方面的能力，并改善自己的性格，俗话说：“性格决定命运”，一个人的性格特质更是决定了他的工作质量，现在企业里都需要肯吃苦、脚踏实地、责任感强、抗压性强的人才，我要不断克服自身的缺点。养成良好的生活、学习、饮食习惯，加强自身修养，提高自己的交际能力，并扩大自己的交际圈。

实习时先找一份比较稳定的关于网络营销的基本工作，利用两年的时间积累工作经验，再应聘到世界 5 0 0 强企业，再工作中继续努力，时间允许将自学完成大学本科专业，提高自己的专业知识和学历。如果应聘不成功，我将继续努力，以此为奋斗目标。

（五）结束语

计划固然好，但仍需要我们付诸实际。爱因斯坦曾说过“成功 = 1 % 的天分 + 9 9 % 的汗水。”一份规划做的再好，也需要规划的人坚持不懈的努力。成功，不相信眼泪；成功，不相信颓废；成功，不相信幻影，成功需要一个人必须得拿出勇气，付出努力、拼搏、奋斗。为实现梦想所付出的努力，不管多辛苦都是值得的。