

电子商务专业职业生涯规划

一、前言

在今天这个人才竞争的时代，职业生涯规划开始成为在人争夺战中的另一重要利器。对企业而言，如何体现公司“以人为本”的人才理念，关注员工的人才理念，关注员工的持续成长，职业生涯规划是一种有效的手段；而对每个人而言，职业生命是有限的，如果不进行有效的规划，势必会造成生命和时间的浪费。作为当代大学生，若是带着一脸茫然，踏入这个拥挤的社会怎能满足社会的需要，使自己占有一席之地？因此，我试着为自己拟定一份职业生涯规划，将自己的未来好好的设计一下。有了目标，才会有动力。

一个人的大学时光一生中只有一次。与其浑浑噩噩地消磨掉四年的光阴，不如抓紧时间为自己充电，然而光有决心是远远不够的，只有有了具体的规划，才能把握好目标与方向，才能时时鞭策自己。为了更有效的完成走向社会前的学习，把握好自己的未来，我也拟订了一份自己的大学生涯规划，以时时激励自己奋发前行

二、自我盘点

1.基本情况

所学专业：电子商务

兴趣爱好：看书，上网

性格特点：沉稳，偏于内向

个人优点盘点：做事认真负责，一步一个脚印，自信，待人友善、宽容，人际关系良好，考虑问题比较全面，有耐心

个人缺点总结：交际能力有待提高

有时做事不够果断

目标：在大学三年中，要扬长避短，进一步发展自己的长处与优势，积极加强与人的沟通交流，积极参加各项活动，使自己更加果断，同时努力学好各门学科专业知识。

三、大学三年的规划

大一时，逐步适应大学生活，初步了解自己所学的专业，提高人际交往能力，由于任务不是很重，可以适当的参加学校的活动，同时，学好各门学科，同时培养广泛的兴趣爱好。学好专业知识，为以后的工作打好基础，如果有机会，在假期做兼职，锻炼自己。

大二时，认真考虑是否继续深造，主要通过英语等级证书、电子商务助理师，并且拿到营销师二级证书。有选择的辅修其他专业知识，努力学好各门必修课和选修课。积极参加社会实践活动，不放过任何一个锻炼自己的机会。开始为就业积极做准备，学会简历的撰写，把所学的专业知识与现实相结合，理论联系实际，锻炼自己的工作能立及应聘能力。继续学好各门功课。

当然，在大学三年里，每一学年，每一学期都要做好学习总结及社会实践总结，对目标完成情况做出判断并及时修正目标计划,使得各项准备更加科学化.总之,在大学三年里,一定要把自己培养成为一个合格的毕业生。

四、专业规划

我所学的专业是电子商务。因此，在大学里，必须认真学好电子商务概论、计算机基础、网络技术、国际贸易理论与实务、商务英语、市场营销、等专业课程.使自己系统掌握管理学和电子商务的基本理论和方法；掌握电子商务工作实务操作基本技能；了解电子商务理论和实践的发展动态；了解电子商务的有关法律、法规和国家有关政策。

据了解，电子商务人才要求：掌握本专业所需的基本理论、专业知识和初步的社会创业知识；具有扎实的互联网应用技术，具有市场营销方面的基本理论和基本知识，掌握网络营销的方法和技巧，具有网上分析和解决营销问题的基本能力，熟练运用计算机及网络应用技术，具有从事商务应用软件的开发和软件系统设计的能力；熟悉网络商务的经济理论、管理理论及其运用，具有提出电子商务解决方案及电子商务网站的开发、建设、管理与维护的能力；具备电子商务实务操作能力，掌握现代物流技术与物流管理的方法和技巧，熟练运用计算机和物流解决方案软件，具有物流方案的策划、建设和运营能力。

相关必须了解的电子商务信息

（一）考证：电子商务师职业分为四个等级：电子商务员（国家职业资格四级）助理电子商务师（国家职业资格三级）电子商务师（国家职业资格二级）高级电子商务师（国家职业资格一级）

（二）职业技能：电子商务师是具有复合型的高素质人才。作为一名合格的电子商务师，要求：

1.掌握熟练的 IT 技术：如网络协议 OSI、TCP/IP，网络与互联设备，E-mail、Telnet、FPT 等服务方式。

2.熟悉电子商务的运做平台：信息流网络、知识流网络、资金流网络、物流网络、契约网络、电子商务管理：ERP 系统管理、SCM 供应链管理、CRM 客户关系管理。

3.了解电子商务系统的安全，金融电子化的安全，以及法律保护问题。

（三）社会需要的电子商务人才一般可分为三个层次：

1.电子商务技术应用型人才，如网络建设、系统管理、Web 制作及程序开发等，主要面向各类企业、公司的相关技术岗位；

2.一般管理人员，主要是企业和政府部门中的一般管理与应用人员，其需求量是最庞大的，他们是电子商务的直接应用和受益者，并不关注太多的技术细节，只需知道如何在电子商务环境下开展工作；

3.高级管理人才，他们应该具有管理、经济及信息技术等综合专业知识。

电子商务就业方向：1、电子商务服务企业。

2、电子商务企业。

3、传统企业。

4、传统行业。

电子商务就业岗位：1、网站运营经理/主管

2、网站策划/编辑

3、网站推广

4、网站开发人员

5、网站设计

6、网络营销员

7、外贸电子商务

尽管电子商务在中国蓬勃发展，但是本专业的就业形式目前并不乐观。所以，我更要努力学习，做其中的佼佼者。

五、社会环境和职业分析

1、近年来，随着高校的扩招，大学毕业生的就业竞争日趋激烈，大学生就业存在几个比较突出问题：

(1) 大学生就业率呈下降的趋势。

(2) 大学生就业渠道不畅。

(3) 大学生就业观亟待改变。

2、在经济危机形势下，大学生就业问题更加严峻，每年毕业的大学生不断增加，但是就业岗位却提供不了那么多，失业率逐年升高，如何缓解就业压力，解决就压问题成了一个重要话题

六、针对上述信息，我为自己设定的初步的目标是：

1.考到助理电子商务师，营销师。

2.达到基本的职业技能标准；

3 过英语四级

4 顺利拿到毕业证书，找到一份工作

七、为实现上述目标采取的措施

在校期间认真学习专业知识，

在校期间多和老师、同学讨论交流，毕业后选择和其中某些人经常进行交流

利用空闲时间多阅读书籍，扩大知识面

利用假期时间做兼职，增加社会阅历和工作经验

八、职业生涯规划评估

我觉得只要我在大学里努力做到正确的目标，学习好各种知识，掌握好各种技术，上述人生职业规划可行的机会是很大的。如果毕业后找不到物流方面的工作，到时候我会根据市场的供需的情况而再次决定适合我的工作。不管周围环境及自己人生某一阶段出现何种的变化，都应该善于发现其中的各种机遇并驾驭这些机遇。

结束语

任何目标，只说不做到到头来都会是一场空。然而，现实是未知多变的，定出的目标计划随时都可能遭遇问题，要求有清醒的头脑。一个人，若要获得成功，必须拿出勇气，付出努力、拼搏、奋斗。成功，不相信眼泪；未来，要靠自己去打拼！每天要对自己说：“我一定能成功，我一定按照目标的规划行动，坚持直到胜利的那一天。”既然选择了认准了是正确的，就要一直走下去。