

中职生职业生涯规划书+药剂专业

在平日里，我喜欢听音乐，并跟着曲调唱歌。可以说，人是离不开音乐的，我也不例外。它是支撑我保持好心情的维护剂，使我在愉悦中茁壮成长。除此之外，在课余的大部分时间，我都用来阅读报刊、名著；继而便是酝酿思绪、整合素材，进行创作：有时写诗，有时绘画、有时作文、有时写古词，全凭自己的灵感而言。每每创作之后，我总会或而舒展或而兴奋或而悲伤，似乎它能掌控我，影响我的情绪。

不仅如此，我也很执着、专一，且是一个积极好学的孩子。凡是老师布置的学习任务，我都会全心全意地去完成。只要学习上有疑惑，我总会打破沙锅沙锅问到底，直至弄清答题思路为止。有时还会经常性地做一些自己买的练习书，及时背完当天所学的课文。

然而，在性格方面，我是一个正派、眼里容不得沙子的人，同时也相对比较内向。班上有班干互相包庇，知情不报，我便发挥自己的班干职务的作用，及时向老师报告并提出制服措施。在去学生会执勤时，我会一丝不苟地认真检查纪律，从不疏忽。不过，当我碰到不熟悉的亲戚，却不敢向他打招呼。这应该就是我的缺点吧！

我还喜欢上网，经常是浏览讯息、查找写作素材、探寻创作灵感。因而，上网成为我生活中不可或缺的元素。

由此观之，我从小立志当作家的愿望还是有望实现的罢。

至于家庭经济状况，在城里算作一般，这当作家与自家经济条件是毫不相关的，换言之，它是不用物质付出就能收获的工作，需要的是思维的产物做交换罢了。

大概从初二起，我的身体开始有肥胖逐渐缩减成瘦小，常常在课上无精打采，嗜睡，加之受了内伤之后，还浑身疼痛，身体更是不如往日。到初三那年，我几乎是每堂课都没有精力去听。这种状态一直延续到中考，我只能凭借自己曾经学到的一些知识去解卷，却来不及写历史卷。当中考分数揭晓时，我几近崩溃的边缘。

后来，父亲的战友得知此事后，便向父亲介绍我去江西省医药学校。他说我与其去读卫校或读普通高中，还不如到那儿去学习医药，这专业很是吃香。再说，现在连大学生毕业出来找不到工作就卖猪肉。依据目前的就业形势，国家对医疗机构推出新医改方案，并正在实行新医改政策。国家还拨专项资金以大力支持医疗事业和中专职校，努力培养中职人才——因为我国目前紧缺这方面的人才。现在的中国人生活水平大幅提高，开始关注自己的身体健康，便会尽可能地去医疗机构进行医疗保健。

在父母的再三鼓励催促之下，我抱着尝试的心态来到江西省医药学校。经过半个暑假的学习，我逐渐医疗有所了解。与此同时，我基本上明确了自己将要奋斗的目标——边学医药知识边练写作，并在网上创建一个小小的文学社，利用课

时之余去组织文学社活动和管理社团事务。

除此之外，我还要多看书，不断提高自己的课外阅读能力和充实自己的头脑。

近期目标之中国医药市场的发展趋势：

加入 WTO 后，中国医药市场的重点将由对内的问题治理转变为对外的竞争，可以预见未来中国医药市场的趋势如下。

1. 自主研发经济全球化对中国医药企业是挑战亦是机遇。医药企业应跟上世界步伐，增大科技投入，推动科技进步，迎接挑战。现代西方制药强国的发展就是靠巨额科技投入与先进管理而获得成功的，中国要想在竞争中获胜必须加大研发力度。同时，加大中药的研发力度将成为中国应对医药市场竞争的主要对策。

2. 医药经济进入竞争激烈的高速发展时期通过对医药行业近年来统计数据的测算，并比对中国宏观经济发展速度，中药企业特别是上市公司的增长较高地、连续地超过了中国 GDP 的增长幅度。从药品需求结构调整趋势看，随着人们经济收入水平的提高，自我医疗保健意识的增强，全世界非处方药发展迅速，根据专家预测，中国医药市场在未来几年将继续保持两位数的增长速度，在 XX 年，有望跃居世界第六位。另一方面，来源于国际上大的制药公司在国内产品销售的压力，使得中国医药企业不可避免地要在产品市场终端接受直面消费者的考验。

3. 医药市场集中度提高，医药企业两极分化进一步凸现：由于以往药品的生产、批发和零售环节过多，因此医药流通企业大都规模较小，重复设立和无序竞争现象严重，市场供过于求。随着中国医药市场监管制度和手段的逐步完善，监管力度的加大，那些违规或不具备经营能力的流通环节将被清理。企业产权制度改革的深入，使一些大企业将参股或并购医药流通企业。有些企业 GMP 改造后，难以承受成本的增长，将退出市场。相当一部分传统的医药工商企业将被改造或淘汰。产品市场由分散向集中过渡。流通方式由以往的零售药店和医院为主要销售渠道，转向建立连锁批发网络、药品网上交易形式，当然零售药店和直接面对医院的销售方式仍将维持相当长的时间。

4. 医疗制度更加完善农村医疗卫生服务体系建设更加完善。城市社区卫生服务更加完善，医疗服务、药品生产流通秩序更加完善。

5. 立法更加完善在药品广告、说明书、标签、商标等方面将有更加完善的立法管理。新药的审批手续更加严格。包装、运输、销售渠道的管理更加规范。《药品管理法》等法规将更加完善，更加有利于执行。

6. 环境保护进一步加强：随着中国营销型市场体系的建立，进入 21 世纪后，国家在环保与减少污染方面制定了很多政策，要求污染型企业要增强环保意识和社会责任感，这

对医药企业也提出了新的挑战，如何生产出绿色产品、高安全性产品，是保障人们健康水平的新要求，也是 21 世纪健康产业主要发展的主要思路。因此，负责任的医药企业逐渐开始开发绿色产品，医药市场

自 21 世纪初逐渐进入绿色营销时代，虽然成本上升带来了营销的压力，但从长远的发展眼光看，这是每个医药营销机构的历史责任，也是造福后代体现社会价值的社会使命。

7. 医药企业的现代营销管理进一步提高：中国以营销型市场为主导的医药市场体系的建立，是从大量的外资医药企业进驻开始的，外资企业有先进的管理经验，优秀的产品和高水平的营销管理与销售队伍，对市场的定位和产品的定位准确，目标市场选择、市场细分、促销策略制定和区域市场的管理都按照营销管理体系设计。

内资企业在不断发展的基础上，也大力培养营销型管理人才，引进国外企业先进的管理经验和技術，到 20 世纪 90 年代末，中国医药市场基本形成了以营销管理为主导的医药市场体系，这一体系的形成为中国医药产业的发展带来了新的空间和发展机遇。

8. 老龄市场广阔：中国进入老龄化社会，老年人的保健意识提升，针对老年型疾病和保健的药品将有更广阔的市场空间，将成为中外医药企业竞争的另一块大蛋糕。

9. 人口老龄化的市场机遇：根据官方统计，目前中国已

经有 65 岁以上的老龄人亿，老龄化社会已经在中国逐步形成。随着中国经济的继续飞速发展，人们的生活水平和生活质量也逐步提高，对老龄人的关爱及提高他们的生活质量就是一个巨大的市场。而提高他们的生活质量可以是多方面的，诸如文化、健康、饮食、休闲、旅游、医疗、娱乐、心理等很多方面。亿人的文化、健康、饮食、休闲、旅游、医疗、药品、保健食品、娱乐、心理，无论哪一点都已经是一个巨大市场了，而产生的社会效益更是巨大无比，只要您能够在其中一个方面找到您的产品的切入点，创业和市场就在您面前，投资回报也在您面前！诸如老年人的心理咨询、老龄人的饮食与营养、老年人的常见病治疗药品市场等。

在学习之余，我要坚持每天早上六点钟起床晨跑，锻炼身体，为早日锻炼出强壮的身体而努力。

总而言之，劳逸结合，学动相融，才是我在三年中专职校生活的主要内容。它是中职生活中多姿多彩的元素，丰富我的学习生活。我的梦想，必将从这里起飞！

自中职毕业后，我一面继续一年两次课的本科学历的学习，一面参加其他组织、学校的学习，力争通过全国自学考试考取中国人民大学新闻学本科学历，并在其学校学习新闻学。

改革开放三十多年以来，我国经济高速增长，各行各业对技能型人才有很大的需求。面临当今社会的竞争趋势，我

国的医疗体制已基本健全，甚至医保产业向全国普及，远远超过欧美国家。随着国内经济迅猛发展，人民的生活水平大幅度提高，素质教育的广泛普及，现代人越来越重视自己的身体状况，有越来越多的人定期去医疗机构进行医疗保健措施。另一个便是新闻产业，这是永远不会淘汰且大有前景的社会产业链。自古以来，人们都要学习知识，获得国内外的最新动态，新闻产业正适应该需求，使人们获取动态、增长见闻提供快捷、方便的服务，也是自改革开放以来人们获取新闻动态一直依靠的唯一快捷途径。

因此，我想一边学习中药本科专业，一边学习新闻本科专业，应该是明智之选吧！

然而，在职业生涯的阶段期，我的目标是争取获得中药本科和新闻本科的学历，为适应社会发展需求，成为“双师型”人才而努力奋斗！

大约从二十六岁开始，我的阶段性目标应该基本实现，学习生涯也告一段落。我会去国家部门组织的人才交流市场，进行就业选择。在选择就业方面，排在首位的是编辑、主持人等与新闻专业有关的职业，第二位便是医生、药剂师等与医药专业有关的职业。

不过，为了加深专业知识的学习，我会在选择就业的同时，考虑继续深造，争取考上新闻学博士和中药专业硕士。

学完新闻学博士学历的学习和中药专业硕士学历的学

习之后，我的就业选择排在第一位的是创业，在之前创建的网络文学社的基础上，使用多年积攒的文学比赛的奖金、稿费创立一家全国性的文学社，并创办期刊；其次的选择便是搞中药科研，做一名医药科研人员。

这，便是我的长远目标。它是我实现理想的长远规划，也是改善生活、为国出力的重要目标。

为此，我预计还需要近十年的后阶段时间来奋斗，才有可能实现心中的抱负，才是我的职业生涯开始的起步点！