

# 大学生职业生涯规划书

姓名：曹大琴

学校：四川师范大学

专业：电子信息工程

学号：2010070501

2012年6月1日

# 目录

- 一 自我剖析
- 二 专业认识
- 三 职业方向探索
- 四 职业目标确立
- 五 计划实施措施
- 六 评估反馈，提出备选方案
- 七 结束语

## 个人资料

姓名：曹大琴

性别：女

出生年月：1991 年 12 月

性格：外向

学历：本科

专业：电子信息工程

班级：10 级 5 班

座右铭：有梦就有希望

## 前言

人生如白驹过隙，转眼大一已经快结束了，回想起来，觉得自己整天处于迷茫之中，碌碌无为。但是大学时光一生只有一次，为了不使自己的大学时光白白浪费，于是我在经过一番深思熟虑之后，我设计了如下的职业规划：

### 一、自我分析：

孙子云：知己知彼，方能百战不殆。职业生涯规划也如此。知己即自我认识，了解自己的价值观、兴趣、性格等多方面的特质，才能扬长避短。

#### 1 优点：

##### (1) 个人总结

我总是一丝不苟、认真专注、现实可行

我认为传统模式既然保留，就肯定有它的可取之处，你会坚定的遵循

我责任意识非常强，别人可以放心你会兑现自己说的话

我追求在短时间内，完成更多的任务

我的毅力和决心让人感觉可以依靠，不达目的不罢休

我通情达理、善解人意

##### (2) 我最擅长的 5 项技能：

1. **物资管理**          合理分配某项活动中所需的设备、工具、材料等物资，并且确保恰当使用
2. **人际协调**          根据他人的表现，来调整自己的行为 and 表现
3. **判断和决策**          权衡各种方案的得失利弊，并从中选出最优
4. **安装**                按照规范安装设备、机器、配线或程序
5. **人际敏感**          人际交往中，关注他人的反应，并从中理解他们的想法

### (3) 工作中的我

我是一个认真而严谨的人，做事深思熟虑，“天道酬勤”是我的信条，对认准的事情有一股韧劲，信守承诺，是个值得信赖的人。对待任务，我会倾注大量的精力，并希望别人也是如此。我十分理智，对事情特别关注它的合理性，不会感情用事，总是表现得那么淡定、客观、理性，甚至在遇到危机时都能够表现得平静。我是一个传统的人，含蓄内敛，谨慎独立。我对细节非常敏感，毫厘必察，善于聆听并喜欢将事情清晰而条理的安排好。我相信决定是要建立在充分信息的基础上，因此下判断前，我会充分收集各种信息，再根据信息去综合考虑实际的解决方法，而不是运用理论去解决。我会运用精确的证据和过去的经验来支持自己的观点。我很推崇系统化的流程，对别人不严谨的决策方式很不耐烦。

### (4) 学习中的我

崇尚“责任至上” 我的穿衣风格：我的外表总是很干净，穿着保守、简朴，不喜欢色彩鲜艳或流行的款式，而喜欢样式传统、剪裁合身的衣着。我团体中，我总是表现得很低调，独来独往，默默无闻。我的朋友不多，我也对结交新朋友没什么兴趣。甚至在做事时也喜欢独自负责，不喜欢合作。在处理事情的时候你总是追求精确，希望第一次就能做到完美。我很善于在严格的规章制度下做事，也忠诚的维护和支持各种规范，喜欢集中注意力独立去攻克每一个任务。

## 2 不足:

### (1) 我最薄弱的 3 项技能:

**数学**           运用数学方法或者数学知识解决问题

**书面表达**       通过书面方式，有效传达信息、表达观点

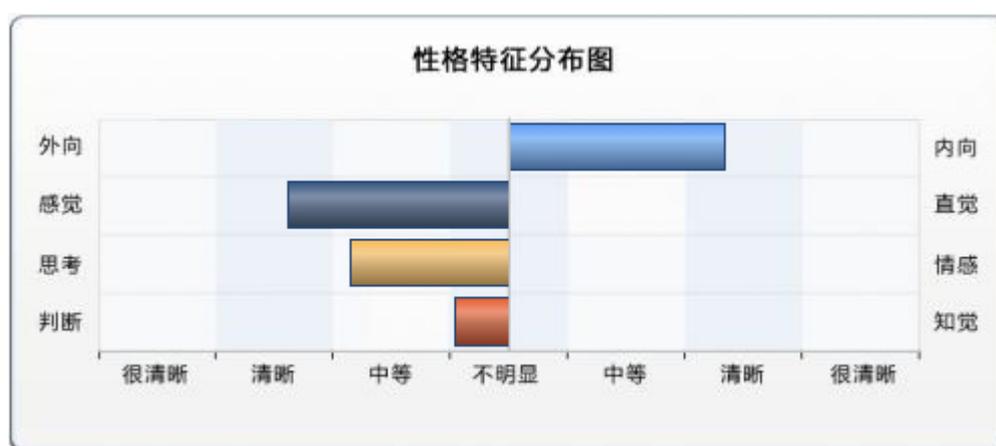
**说服**           说服他人改变想法或行为

### (2) 缺点和改进

我不止一次地被评价为固执或倔强？我一旦做出决定就对其它观点置之不理，认为新观点和信想法未经考验，风险很大而不太愿意接受和尝试。我可以稍微放开自己的心态，风险并不等于毁灭，尝试探索一些新的可能性可能会带给我一些惊喜的结果。我看问题有很强的批判性，通常持怀疑态度，不合逻辑的事

一切免谈，显得不够灵活，甚至有些僵硬、呆板。时常会将自己的观点和标准强加给别人，强求别人按照自己的想法来做，忽视他人的感觉，为人挑剔，不能理解并对与我风格不同的人。事情并不都是完全理性和绝对的，没有十全十美的事情，也没有尽善尽美的人，我要学会欣赏别人的优点，及时表达我的欣赏，并对那些与我不同的多一些耐心和虚心。我经常沉浸于具体的细节和日常的操作中，有时会由于坚守近期目标而忽略长远需要，难以看到全局及长远影响。我可以学习不时地跳出来展望一番，查看事情的整体发展。我对事情的期望和自己的要求都高，常常不太自信，对自己的能力和贡献都估计过低，我要学会自我鼓励和激励，逐渐从小事培养自信心。

### (3) 我的性格测评



有性格测评可知：

#### 1, 我与世界相互作用的方式

关注外部环境对自己的影响，注重内心体验，喜欢独立思考，避免成为注意焦点。

#### 2 我获取信息的主要方式

内向的人更关注外部环境对自己的影响，注重内心体验，喜欢独立思考，避免成为注意焦点。

#### 3 我的决策方式

思考的人重视事物之间的逻辑关系，理智、客观、公正，认为原则比人情更重要。

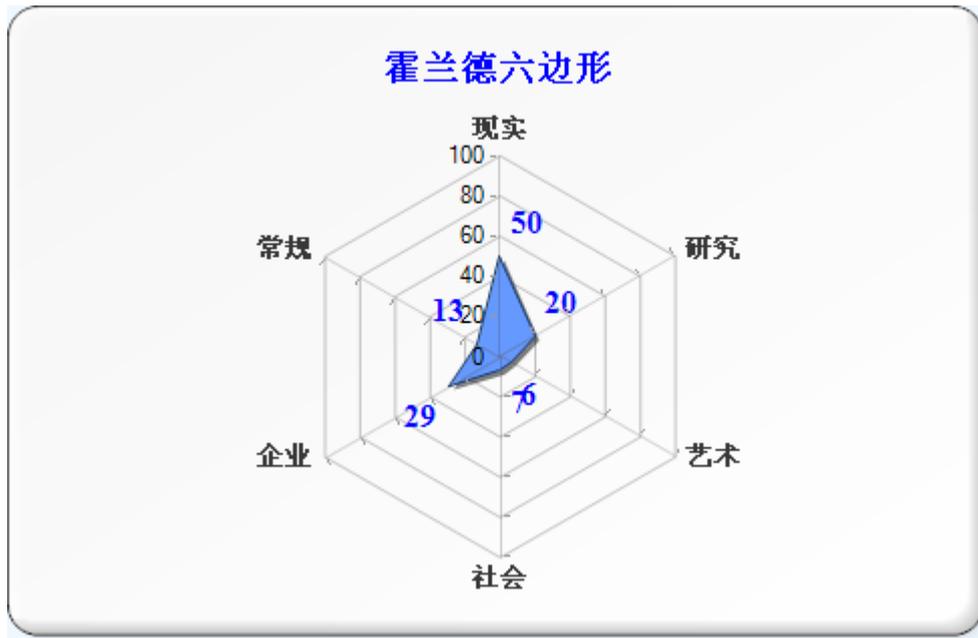
## 4 我的做事方式

判断的人喜欢计划和控制，希望井然有序，重视结果，尊重时间期限。

### (4) 我的兴趣

兴趣类型	特点	最热衷的事	最讨厌的事	
+	现实型	手脚灵活，擅操作，爱运动	摆弄机器或工具	大型社交活动
+	研究型	理性、精确，求知欲、思维力强	复杂的推理论证	游说别人
—	艺术型	理想化，崇尚美、个性、创新、激情	创造有美感的新事物	单调重复，按部就班
—	社会型	爱结交，重人脉，乐于助人	其乐融融地和别人打成一片	独自操作机器或工具
+	企业型	喜欢竞争，追求掌控感	在辩论中胜利，或组织、指导	复杂深奥的纯理论研究
+	常规型	有条理，循规蹈矩，脚踏实地	组织或整理繁冗的信息和资料	快速应对出其不意的变更

+表示我最强的两类兴趣 —表示我最弱的兴趣



根据我最强的兴趣，可见我的特点是：

我对动手操作和经营管理都很感兴趣。我有雄心抱负，精力旺盛，对经济、管理、商业之类的活动跃跃欲试，喜欢领导和指挥大家的合作，但又主要侧重技术表现，将来适合在生产、制造或专业产品的工作环境中从事管理的工作，我一定会依原订规范全力以赴，追求预定的成果。

也许我的梦想就是拥有一家中小型技术生产方面的公司，一边亲力亲为地处理各种技术事务，一边以自己的理念去经营和管理它。

我的动手能力强，生活中也以实用为重，实事求是，着眼当下的事物，对未来较少去想象。

## 二 专业认识

电子信息工程是一门应用计算机等现代化技术进行电子信息控制和信息处理的学科，主要研究信息的获取与处理，电子设备与信息系统的开发、应用和集成。现在，电子信息工程已经涵盖了社会的诸多方面，像电话交换局里怎么处理各种电话信号，手机是怎样传递我们的声音甚至图像的，我们周围的网络怎样传递数据，甚至信息化时代军队的信息传递中如何保密等都要涉及电子信息工程的应用技术。我们可以通过一些基础知识的学习认识这些东西，并能够应用更先进的技术进行新产品的研究和电子信息工程专业是集现代电子技术、信息技术、通信技术于一体的专业。

现在，电子信息工程已经涵盖了我们的社会很广的范围，像电话交换局里

怎样处理各种电话信号，手机是怎样传递我们的声音甚至图像的，我们周围的网络怎样传递数据，甚至信息化时代军队的信息传递中如何保密等都要涉及电子信息工程的应用技术。我们可以通过一些基础知识的学习认识这些东西，并能够进行更先进的技术和新产品的维护和开发。首先要有扎实的数学知识，要学习许多电路知识，电子技术，计算机控制原理，信号与系统，通信原理等基本课程。自己还要动手设计、连接一些电路以及结合计算机的实验。譬如自己连接传感器的电路，用计算机自己设置小的通信系统，还会参观一些大的公司的电子和信息处理设备，对整体进行了解，理解手机信号、有线电视是如何传输的等，并能有机会在老师指导下参与大的工程的设计。

其次专业主要是学习基本电路知识，并掌握用计算机等处理信息的方法。首先要有扎实的数学知识，对物理学的要求也很高，并且主要是电学方面；要学习许多电路知识、电子技术、信号与系统、计算机控制原理、通信原理等基本课程。学习电子信息工程自己还要动手设计、连接一些电路并结合计算机进行实验，对动手操作和使用工具的要求也是比较高的。譬如自己连接传感器的电路，用计算机设置小的通信系统，还会参观一些大公司的电子和信息处理设备，理解手机信号、有线电视是如何传输的等，并能有机会在老师指导下参与大的工程设计。学习电子信息工程，要喜欢钻研思考，善于开动脑筋发现问题。

随本专业培养掌握现代电子技术理论、通晓电子系统设计原理与设计方法，具有较强的计算机、外语和相应工程技术应用能力，面向电子技术、自动控制和智能控制、计算机与网络技术等电子、信息、通信领域的宽口径、高素质、德智体全面发展的具有创新能力的高级工程技术人才开发。随着社会信息化的深入，各行业大都需要电子信息工程专业人才，而且薪金很高。学生毕业后可以从事电子设备和信息系统的设计、应用开发以及技术管理等。比如，做电子工程师，设计开发一些电子、通信器件；做软件工程师，设计开发与硬件相关的各种软件；做项目主管，策划一些大的系统，这对经验、知识要求很高；还可以继续进修成为教师，从事科研工作等。

### 三 职业方向探索

随着社会信息化的深入，各行业大都需要电子信息工程专业人才，而且薪金很高。学生毕业后可以从事电子设备和信息系统的设计、应用开发以及技术管理等。比如，做电子工程师，设计开发一些电子、通信器件；做软件工程师，设计开发与硬件相关的各种软件；做项目主管，策划一些大

的系统，这对经验、知识要求很高；还可以继续进修成为教师，从事科研工作等。

### 专业背景与市场预测

该专业是前沿学科，现代社会的各个领域及人们日常生活等都与电子信息技术有着紧密的联系。全国各地从事电子技术产品的生产、开发、销售和应用的企事业单位很多，随着改革步伐的加快，这样的企事业单位会越来越多。为促进市场经济的发展，培养一大批具有大专层次学历，能综合运用所学知识和技能，适应现代电子技术发展的要求，从事企事业单位与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等应用型技术人才和管理人才是社会发展和经济建设的客观需要，市场对该类人才的需求越来越大。为此电子信息工程专业的人才有着广泛的就业前景。

### 培养目标

注重培养电子信息技术基础知识与能力；具有电子产品的装配、调试及设计的基本能力，具有一般电子设备的安装、调试、维护与应用能力；具有对办公自动化设备的安装、调试、维修和维护管理能力；具有对通信设备、家用电子产品电路图的阅读分析及安装、调试、维护能力；具有对机电设备进行智能控制的设计和组织能力；具有阅读英语资料和计算机应用能力。

### 培养要求

本专业学生主要学习信号的获取与处理、电子设备与信息系统等方面的基本理论和基本知识，受到电子与信息工程实践（包括生产实习和室内实验）的基本训练，具备良好的科学素质，具备设计、开发、应用和集成电子设备和信息系统的基本能力，并具有较强的知识更新能力和广泛的科学适应能力。

我对动手操作和经营管理都很感兴趣。我有雄心抱负，精力旺盛，对经济、管理、商业之类的活动跃跃欲试，喜欢领导和指挥大家的合作，但又主要侧重技术表现，将来适合在生产、制造或专业产品的工作环境中从事管理的工作，你一定会依原订规范全力以赴，追求预定的成果。

毕业后我梦想就是拥有一家中小型技术生产方面的公司，一边亲力亲为地处理各种技术事务，一边以自己的理念去经营和管理它。

我的动手能力强，生活中也以实用为重，实事求是，着眼当下的事物，对未来较少去想象。

**使我如鱼得水的环境：**商业、管理中的技术支持性环节，以技术为主导的推广活动。

**我热衷的活动或课程：**工商管理、技术、工程等。

**我特别钟爱的专业有：**系统科学与工程、信息管理、工程管理、公共卫生、工业工程等。

## 四 职业目标确立

由职业方向探索和我的内外部条件可以确定，我选择**使我如鱼得水的环境：**商业、管理中的技术支持性环节，以技术为主导的推广活动，并为之不懈的努力。

我的短期目标是： 1 进行电子产业的社会实践

2 通过英语四六级

3 拿到计算机二级证书

4 学会使 DXP 单片机、ARM、FPGA

5 养成良好的职业素质。

我的中期目标是： 1、虚心学习、坚持不懈。

2、拓展并维持积累的客户。

3、带领团队开拓市场并不断创新

我的长期目标是： 1、运用我所积累工作经验和人脉关系，建立自己的事业，拥有自己的知名品牌，并使它由国内走向国外，成为世界知名品牌。

2、把企业做大做强，跻身于世界前列。

## 五我的计划实施一览表

### (一) 我的目标

职业生涯目标	时间	预期结果
--------	----	------

长期目标	大型著名公司的电子工程师	2018——	有成就的大型公司的电子工程师。
中长期目标	中大型公司的电子技术师	2014-2018	进入一个有潜力的中大型公司。
中期目标	中小型公司的电子工程师	2011-2014	进入一个中小型公司。
近期目标	电子专业方面的培训	2010-2011	在培训中有所收获。
短期目标	1、获得学位证书 2、参加研究生入学考试 3、获得相关从业证件	201009- 201104	掌握本专业的所有内容,考取各类从业证书。

## (二) 我的总体计划

完成短期职业目标及大学四年学习生活的计划与措施	
大学期间规划	1、注重理科类和艺术类课程,促进自己全面发展。 2、担任学生干部,培养自己的领导能力。 4、从大三阶段开始准备考研,并在大四进行最后冲刺。如果考研不成功,则选择先工作,再继续考研。 5、准备简历,找工作。
近期目标的规划	1、高自己的专业水平,积累操作动手能力的经验。 2、参加相关的专业培训,增强专业技能。
中期目标的规划	1、认真完成硕士学位攻读过程中的学习任务。 2、按要求完成学业要求。
长期目标的规划	1、持续积累电子专业操作经验; 2、持续保持电子专业资料阅读,吸取新知识; 3、参与电子科研课题;

## (三) 我的短期计划

大一阶段	
学 习	适应大学学习,培养自主学习能力,

能力	加入学生会，从干事开始了解学生会；加入大学生电子协会；争取大一下学期成为干部。	
生活	培养健康的生活作息习惯；坚持一周练习瑜伽五天。	
<b>大二阶段</b>		
<b>努力学习专业知识</b>		
<b>大三阶段</b>		
<b>同上面所述</b>		
能力培养	设定目标	选取考研专业以及学校。
	积蓄力量	多参加社会实践，例如学校三下乡活动、校外兼职等，积累经验。

## （二）我的细化行动

### 细化行动 1：在考研的冲刺阶段做好准备

9月	继续按着以往的复习计划复习翻译，开始做翻译的各类模拟题，上政治的秋季辅导班。
10月	按照9月的计划继续执行，开始做基础的历年真题。并兼顾专业八级复习。
11月	按照10月的计划继续执行，开始将政治在辅导班所学内容及时事再巩固一次，并且将专业课再从最开始内容进行巩固一次。
12月	备考的冲刺月，脱离题海战术，开始查漏补缺。

### 细化行动 2：

- 1、较系统地掌握本专业领域宽广的技术基础理论知识，适应电子和信息工程方面广泛的工作范围；
- 2、掌握电子电路的基本理论和实验技术，具备分析和设计电子设备的基本能力；
- 3、掌握信息获取、处理的基本理论和应用的一般方法，具有设计、集成、应用及计算机模拟信息系统的基本能力；
- 4、了解信息产业的基本方针、政策和法规，了解企业管理的基本知识；
- 5、了解电子设备和信息系统的理论前沿，具有研究、开发新系统、新技术的初步能力；
- 6、掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。
- 7、.掌握计算机电子技术所必须的基本知识基本理论和原理；
- 8、掌握电子产品的一般生产工艺具有电子产品生产管理能力；

9、掌握电子电器类维修焊接技术具有按工艺文件完成复杂产品的全部装接焊接能力；

10、具有熟练使用和维护常用电子仪器仪表的能力和按高度文件调试设备排除故障的能力；

11、具有电子工程的现场安装与调试基本能力。

## 六评估反馈，提出备选方案：

由于计划永远比不上变化，所以没有永远不变得计划，要是职业生涯规划行之有效，就需要主客观条件的变化，及时对职业生涯规划进行评估，修正职业目标，实施措施，提提出备选方案。所以我决定：

(1. ) 评估时间；正常情况下，每年年底评估调整一次。

(2. ) 评估内容：

a) 假如我一直不能成为商业、管理中的技术支持性环节，以技术为主导的推广活动中优秀人员，我将选择我所喜欢的另一个专业-**汽车服务工程**。

b) 假如我表现出色，取得良好业绩且为企业创造了丰厚利润却得不到提拔，我将在自荐无果的情况下选择新的单位。

c) 假如事业与家庭出现冲突且不得不做出唯一选择时，我将先选择家庭后选择事业。

d) 无论面对什么，我都会尽全力去做到最好。

### 附：汽车服务工程

**专业介绍：**本专业学生主要学习汽车技术、汽车运用、汽车服务等领域的理论知识，接受现代汽车诊断、检测与维修技术、汽车营销和其它汽车服务的系统训练，具有从事汽车技术服务及经营管理等工作的基本能力。毕业生能够适应汽车生产厂商销售和售后服务部门、汽车（含二手车）流通企业、汽车特约维修服务企业、保险公司**汽车保险定损**和保险公估部门、汽车运输与物流企业等企业或部门的技术与管理工作。

### 专业前景

加入 WTO 后，随着国际贸易的增加和外资对我国汽车工业的大力投入，对汽车服务贸易与工程专业人才的需求越来越多。目前的高等教育，对高层次人才的培养也还不能够满足国家对服务贸易人才的需求，企业特别缺乏能够在服务贸易的基层经济组织中从事具体工作，具有良好的工程背景，掌握服务贸易理论，熟悉国际贸易规则和工商管理方法的复合型人才。如对从事汽车销售、维修及汽车后市场技术开发的企业需要懂车辆专业知识和服务贸易规则以及管理的专业人才、保险业需要的可从事车险理赔工作

的专业人员以及证券业需要的分析人员都不能满足，企业只有对相近专业人才进行再次培训，代价十分昂贵。

因此，在中国汽车工业协会 2001 年年会上（2001 年 12 月 17-21 日在上海举行），全国政协何光远副主任委员、全国人大提案委员会陆燕荪副主任委员等领导，就明确指出汽车行业目前特别缺乏既了解汽车工业规律，又懂得 WTO 规则和国际贸易惯例的高级人才，指示中国汽车工业协会尽快举办一些培训班，解决人才的急需问题，并指出人才培养的根本出路还是要依靠高等院校，还提出要抓紧立项研究汽车服务贸易领域的问题和对策，寄望于在汽车服务贸易领域创立中国特色，从而使得我国的民族汽车工业在我国加入 WTO 后能够得以生存和发展，最终形成国际竞争能力。

目前，我国的汽车产业迅猛发展，但无论是技术还是销售都与国际不在同一起跑线上，汽车行业能否与国际接轨这就要求大量的相关专业人才以开发技术，开辟市场。从这个角度看，汽车服务技术与营销专业就业前景一片光明。那么，汽车服务技术与营销专业人才的需求现状如何？这个行业对从业这有什么专业要求呢？下面江西德林人才网小编将与你一起具体观察分析一下，汽车服务技术与营销专业就业前景。

自上世纪九十年代中后期以来，汽车产业作为我国的支柱产业得到了迅猛发展。2006 年，中国汽车市场的需求总量突破 700 万辆，占全球汽车市场销量的份额首次超过 10%，2008 年，中国汽车市场产销分别为 934.51 万辆和 938.05 万辆。虽然遭遇金融危机，2008 年中国汽车市场的产销量没有达到 1000 万辆的预计，但是中国的汽车业主要是内销和进口，2009 年初，国内外汽车厂商纷纷加大了对国内市场的开拓力度，加上汽车下乡、报废汽车补贴、小排量车购置税降低，燃油税代替养路费、汽车产业振兴政策等政策措施，同时各个厂家纷纷推出新的车型，使 2009 年来的汽车市场增长迅猛。

根据中国汽车工业协会统计，2009 年 4 月份汽车生产达 115.68 万辆，环比增长 5.61%，同比增长 17.89%；销售 115.31 万辆，环比增长 3.91%，同比增长 24.97%，其中乘用车销售 83.10 万辆，同比增长 37.37%。累计今年前 4 个月，中国汽车销售总量达 383.19 万辆，同比增长 9.43%，超越美国，成为世界第一消费大国。根据中国乘用车联席会公布的数据，2009 年 5 月份乘用车产销量再度双双突破 80 万辆。国内汽车销售连续 5 个月同比增长，乘用车联席会方面预测，2009 年中国汽车销量将大幅度超过去年的水平，整体销量超过 1100 万辆，同比增长达 9% 已无悬念。

就北京而言，作为全国的政治、文化、经济中心，汽车销售和保有量绝对是全国第一。北京汽车市场的销量占全国的 10% 以上，而且产品型号最全，车型最丰富，最新款的车都会在别经首先上市，今年汽车产销量同比增长 7.8%。

上海、深圳等中心城市今年二季度以来也出现了快速增长的势头，同比增长都在以上。5月份深圳新车日均上牌量达到了470量，逼近历史最高记录。从汽车销售上了解到，各种车型销售都有增长，有些车型出现了排队预定的态势，出现了汽车消费的又一个旺季。

汽车保有量的持续增长，随之而来的汽车后市场的新车销售、汽车维修、零部件供应、金融服务、保险服务、附件销售、二手车销售、交通驾驶教育的市场空间膨胀的越大。一般而言，汽车售后服务市场是汽车产业链中最稳定的利润来源，可占据总利润的60%-70%左右。目前，相对于整车销售的利润缩水，中国的汽车售后服务市场利润率高达40%，而整个市场还处于初级阶段，发展潜力惊人。据2006年预测，中国汽车售后市场到2010年将达1900亿元的巨额规模，紧随汽车产业大国日本之后，在亚洲位居第二。现在看来今年就很可能成为亚洲第一。

汽车后服务市场需要大量的从业人员，未来相当长的时间内，涉及汽车后市场的汽车企业业务管理、汽车技术服务与贸易、汽车保险与理赔等内容的企业市场行为越来越多，也急需大量相关懂得汽车专业知识的专门人才。汽车技术服务与营销人员需求量将持续上升，人才需求将达到较大规模。同时但是目前的人员素质远远满足不了行业发展需要，由于经过系统学习的专业人员供不应求，导致大量未经任何培训的人员进入汽车服务行业。我国从事汽车服务行业人员中，初中及以下文化程度的占38.5%，高中文化程度的占51.5%，大专及以上文化程度的则仅占10%（其中专科层次的占了大多数，而本科层次的更少），结构比例约为4:5:1。在发达国家，这一比例一般为2:4:4。从业人员中的技能等级状况同样令人担忧，技师和高级技师仅占技工总数的8%。由于从业人员总体素质较差，导致劳动生产效率低、管理水平不高、服务质量不到位。最近几年由于汽车类的中职和高职专业毕业生进入市场，这一状况有所改观，但是高素质的专业人才尤其是掌握多种专业知识和技能的复合型人才仍然非常紧缺。今年的汽车服务企业需要的毕业生仍然供不应求。

在二手车市场上也同样出现快速增长的势头。近年来，中国汽车市场高速发展。2003年，中国已经超过德国成为世界上第三大汽车消费市场，两年后又跃居世界第二。而随着新车保有量达到一定程度后，中国二手乘用车市场作为汽车市场的又一生力军正在逐步崛起走强。根据环亚预测结果，未来二手乘用车销量与新车销量差距将进一步缩小，在2012年达到新车销量的1/2。但这与发达国家成熟二手乘用车市场表现（二手乘用车约为新车的2~3倍）仍有明显差距。未来几年，我国二手乘用车的供需总量仍将稳定增长。在北京市旧机动车市场调研过程中了解到，受过规范教育的二手车销售人员，以及二手车鉴定评估人员在二手车交易过程中还是很少的，整个市场亟需受过正规教育的、具有较高素质的二手车销售人员和二手车鉴定评估人员进入汽车销售的领域，来提升整个汽车服务业的服务质量。

## 就业方向

汽车销售、汽车零部件销售、汽车售后服务、汽车运输、汽车营销企业管理等。适宜在汽车设计和汽车及其零部件生产企业从事设计开发、生产维护和企业管理工作；可以在汽车运用企业事业单位进行汽车使用管理与调度、汽车服务系统管理和经营；可以在汽车服务企业进行汽车维修与保养、汽车产品宣传与市场规划、汽车评估与评价、汽车保险与理赔等多方面从事管理、经营和服务工作。

### 专业与职业匹配

度：	6	全球化指数：	6
毕业深造指数：	1	应届就业率指数：	9
舒适度指数：	7	毕业三年薪酬指数：	4
毕业两年薪酬指数：	3	学习压力指数：	6
发展前景指数：	7	创业指数：	2
职位级别指数：	4	毕业一年薪酬指数：	3

## 七 结束语：

拿破仑曾说：“想得好 不如计划的好，计划得好不如做得好，做得好才是真的好。”但在这个信息爆炸的时代，经济政治形式瞬息万变，要想计划的好就必须跟随客观的条件改变而不断改变更新自己的计划。同时还要按照计划一步步的向目标迈进，否则计划就成了一纸空文。虽然前进的道路崎岖而又坎坷，但有梦想就有希望，题海的波涛我们曾经踏过，书山的陡坡我们不曾退缩，相信自己，相信一切皆

有可能。

我们常说，社会上成功者少，平庸者多，原因无它，平庸者何尝未曾努力，只不过碰过几回壁，就轻易承认自己不行了，而成功者总是一次又一次地闯过难关，绝不轻言放弃。我会一直努力奋斗，创造自己的美来。我们年轻，敢于梦想，也有着那不服输的冲劲。无论眼底闪过多少刀光剑影，只要没有付诸行动，那么，一切都只是镜中花，水中月，可望而不可及。一个人，若要获得成功，必须得拿出勇气，付出努力、拼搏、奋斗；既然选择了远方，就只顾风雨兼程。