



姓名

应聘岗位：新媒体运营



19xx.05.15



13x-00xx-0000



123456@qq.com



xx 市 xx 区



中共党员

技能证书

语言能力：

通过大学英语六级

计算机能力：

通过全国计算机等级考试（二级 C）

熟练掌握 word、excel、PPT 等日常办公软件

其他能力：C1 驾照



教育背景

20xx.09~20xx.07

中国 xxx 大学

市场营销

本科学位

主修课程：基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学等



工作经历

20xx.07~20xx.08

“xxxx 校园俱乐部”项目

新媒体运营

在官方微博平台中，打造“xxxx 校园俱乐部”的概念，为 xxxx 公司在全国范围内各大高集结粉丝，让学生由参与者变成创造者，变成 xxxx 的校园代言人；

根据 xxxx 客户诉求，基于产品特点，负责品牌传播策略，包括创意构想、文案撰写等；

挖掘分析网友使用习惯、情感及体验感受，结合产品特点撰写传播策划方案。

20xx.07~20xx.08

xxxxxx 有限公司

运营实习生

要负责撰写软文，协助运营执行推广活动；

负责公司自媒体（如微博、微信公众）的信息发布及维护；

业绩：所负责的微博热点活动参与数量单条超过 1,000 人，获得 1,000 次转发，回复 500 条



校园经历

20xx.01~20xx.06

xxx 国际青年成就组织

成员

在大学校园内展开 JA 的宣传工作，让更多的同学了解并且加入 JA；

收获了许多校园中志同道合的朋友，扩大了自己的社交圈；

通过演讲锻炼口才，克服了上台胆怯的弱点，变得比以前更加自信。

20xx.09~20xx.06

院学生会

干事

积极参与学生会的各项活动，与其他干事一起参与各类学生活动的策划；

负责活动的前期宣传工作，如海报、传单横幅等宣传材料的制作等，并在人流量较大的地方进行张贴展示；

负责学院活动的赞助拉取，制作活动赞助方案，上门拜访企业拉取赞助；

完成其他学生会的工作任务，成功举办多次大型活动，如“迎新晚会”、“送毕业生晚会”等



自我评价

熟悉常用微信编辑器的使用方法，能使用 Maka 等工具制作简单的 H5 页面，

能根据公司要求制定新媒体活动方案，并确保活动的良好执行；

具备良好的沟通能力和团队协作能力，有团队精神，能快速融入团队。